

АННОТАЦИЯ

Специфика развития интернет-рекламы в Республике Беларусь: социологический анализ / Алексей Александрович Бабеня; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Т.В. Щелкова

Объект – феномен интернет-рекламы в Республике Беларусь.

Предмет исследования – интернет-реклама и ее специфика.

Цель дипломной работы – социологический анализ специфики развития интернет-рекламы в Республике Беларусь.

Ключевые слова – интернет, интернет-реклама, интернет-сайт, целевая страница, медийная реклама, баннерная реклама, контекстная реклама, социальная сеть.

В дипломной работе проанализированы понятие и история развития интернет-рекламы в Республике Беларусь; дана характеристика видам и типам интернет-рекламы; раскрыты особенности развития интернет-рекламы в современной Беларуси. На практическом примере продемонстрированы широкие возможности интернет-рекламы в современном обществе (на примере экспертного опроса индивидуальных предпринимателей г. Минска и работников сферы рекламы). В ходе проведения исследования были обозначены перспективы рынка интернет-рекламы в Республике Беларусь. Данная работа может быть использована при проведении дальнейших исследований в области изучения интернет-рекламы.

ANNOTATION

The specifics of the development of Internet advertising in the Republic of Belarus: sociological analysis / Aliaksei Babenia; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific. hands. T.V. Schyolkovo

Object – the phenomenon of Internet advertising in the Republic of Belarus.

Subject of research – the Internet advertising and its specificity.

The aim of the thesis – a sociological analysis of the specific development of Internet advertising in the Republic of Belarus.

Keywords – the Internet, Internet advertising, website, landing page, media advertising, banner advertising, contextual advertising, social network.

The thesis analyzes the concept and history of development of Internet advertising in the Republic of Belarus; the characteristic species and types of Internet advertising; the features of the development of Internet advertising in modern Belarus. By a practical example to demonstrate the features of Internet advertising in modern society (on the example of individual entrepreneurs in Minsk and employees in advertising). In the course of the study were outlined prospects of the market of Internet advertising in the Republic of Belarus. This work can be used for further research in the field of studying of Internet advertising.